1. pielikums

iepirkuma

(iepirkuma identifikācijas Nr. IeM VP 2021/ EEZ) Nolikumam

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA/ TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS**

iepirkumam

**“Reklāmas un sabiedrisko attiecību pakalpojumi EEZ projekta “Atbalsts Valsts policijai ekonomisko noziegumu izmeklēšanas paātrināšanai un kvalitātes uzlabošanai Latvijā” ietvaros”**

(iepirkuma identifikācijas Nr. IeM VP 2021/ EEZ)

***PRETENDENTS AIZPILDA 2. TABULU (PRETENDENTA TEHNISKAIS PIEDĀVĀJUMS).***

Pretendents\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Pretendenta nosaukums)

***1.tabula (Tehniskā specifikācija)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Reklāmas un publicitātes pakalpojumi** | |
| **Vispārīgā informācija** | Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ) finanšu instrumenta līdzfinansētās programmas „Starptautiskās policijas sadarbība un noziedzības apkarošana” projekts „Atbalsts Valsts policijai ekonomisko noziegumu izmeklēšanas paātrināšanai un kvalitātes uzlabošanai Latvijā”. Programmas sauklis - strādājam kopā drošai un konkurētspējīgai Eiropai!  Projekta mērķis ir efektīvāka ekonomisko noziegumu novēršana un apkarošana. Valsts policijas sadarbības partneri projektā ir Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācija (OECD), Iekšlietu ministrijas Informācijas centrs un Nodrošinājuma valsts aģentūra.  Šī projekta ietvaros tiks risināti Valsts policijas Galvenās kriminālpolicijas pārvaldes Ekonomisko noziegumu apkarošanas pārvaldes (turpmāk – VP GKrPP ENAP) izaicinājumi saistībā ar ekonomisko noziegumu izmeklēšanas ātrumu un kvalitāti, uzlabojot VP GKrPP ENAP galvenās ēkas infrastruktūru, pilnveidojot personāla prasmes un zināšanas, izveidojot jaunu un modernu IT rīku VP GKrPP ENAP vajadzībām, kā arī izstrādājot izmeklēšanas metodoloģijas.  Tāpat šī projekta ietvaros Valsts policijas Kriminālistikas pārvaldes izaicinājumus saistībā ar augošo tiesu ekspertīzes pieprasījumu skaitu Valsts policija risinās, paplašinot VP KP infrastruktūru, uzlabojot personāla prasmes un zināšanas, kā arī izstrādājot jaunas ekspertīžu metodes.  Apmācību aktivitātes tiks veiktas dažādās tiesu ekspertīzes jomās saistībā ar ekonomisko noziegumu izmeklēšanu, darbinieki tiks apmācīti atbilstoši jaunākajām tendencēm attiecīgajā jomā un iegūs padziļinātas zināšanas savā jomā. Pēc renovācijas būs arī iespējams nodrošināt specializētas apmācības laboratorijās, izmantojot gadījumus no reālās dzīves, kā arī aprīkojumu un izstrādātu metodoloģiju.  Papildus konkrētu izaicinājumu risināšanai ENAP un KP ekonomisko noziegumu izmeklēšanas ātruma un kvalitātes kontekstā viena no iespējamajām problēmām varētu būt vispārīgie izaicinājumi saistībā ar nacionālajām politikām un tiesību aktiem. Šajā kontekstā Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācija (turpmāk – ESAO) veiks analīzi un sniegs ieteikumus, norādot, kurās nacionālajās politikās un tiesību aktos jāveic izmaiņas, lai paaugstinātu izmeklēšanas efektivitāti saistībā ar šāda veida ekonomiskajiem noziegumiem, kas tieši negatīvi ietekmē uzņēmējdarbības vidi Latvijā.  Šie izaicinājumi saistībā ar nacionālajām politikām un tiesību aktiem šī projekta ietvaros tiks risināti, veicot izmaiņas konkrētās nacionālajās politikās un tiesību aktos, un ESAO ieteikumi tiks izmantoti par pamatu Valsts policijas ierosinājumam attiecībā uz minēto izmaiņu veikšanu.  Valsts policijas kapacitāte ekonomisko noziegumu apkarošanas jomā tiks stiprināta, uzlabojot gan atbildīgo departamentu tehnisko kapacitāti, gan personāla zināšanas un prasmes. Ekonomisko noziegumu izmeklēšanas process būs efektīvāks un uzticamāks. Šis projekts tiks īstenots saskaņā ar ES un nacionālo likumdošanu un tiesību aktiem. |
| **Iepirkuma mērķis** | Informēt sabiedrību par projekta „Atbalsts Valsts policijai ekonomisko noziegumu izmeklēšanas paātrināšanai un kvalitātes uzlabošanai Latvijā” nozīmīgumu un tā ieguvumiem.  Nodrošināt skaidrojošo darbu, lai informētu sabiedrību par projekta īstenošanas gaitu un rezultātiem, kā arī radītu pozitīvu projekta tēlu dažādos informācijas kanālos. |
| **Realizācijas laiks** | Reklāmas un sabiedrisko attiecību pakalpojumi paredzēti projekta darbības laikā līdz projekta noslēgumam. Pakalpojuma saņemšanas termiņš plānots no 2021. gada janvāra līdz 2024.gada maijam. |
| **Mērķauditorija** | Reklāmas un sabiedrisko attiecību pakalpojumu mērķauditorija ir Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 75 gadiem (īstenojot aktivitāšu kopumu jāsasniedz vismaz 200 000 Latvijas iedzīvotāju) |
| **Uzdevumi** | 1. Izveidot vienotu projekta komunikācijas plānu (vadoties pēc projektā jau iekļautā plānoto aktivitāšu saraksta) *(2.1. pielikums)* un koncepciju, nodrošināt tā realizāciju (t.sk. publicitāti un īsfilmu)    1. izstrādāt projekta tēlu, devīzi, vienotu vizuālo noformējumu, 1 (viena) mēneša laikā pēc iepirkuma līguma abpusējas parakstīšanas;    2. izstrādāt pavadošo tēmas vizualizāciju (vismaz desmit attēli, infografikas, animācijas vai cita veida vizuālie risinājumi, nepieciešamības gadījumā, vienojoties ar Pasūtītāju arī logo izstrāde), tostarp arī atsevišķiem pasākumiem;    3. vadoties pēc projekta veidotā aktivitāšu saraksta nodrošināt projekta un tēmas publicitāti, kas sevī ietver tēmas aktualizāciju, skaidrojumus un diskusijas projekta tēmai pietuvinātos plašsaziņas līdzekļos un sociālajos tīklos (gada laikā vismaz četras preses relīzes, gada laikā vismaz divi viedokļraksti vai līdzīga veida saturs):       1. vienojoties ar Pasūtītāju nodrošināt tēmas vizualizācijas izvietojumu gan digitālajās platformās, kā arī plašsaziņas līdzekļos (valsts mēroga un reģionālos laikrakstos, interneta ziņu portālos kuros tiek izvietots projekta tēmai pietuvināts saturs);       2. nodrošināt savlaicīgu sabiedrības informēšanu, informācijas sagatavošanu, nosūtīšanu/ievietošanu Valsts policijas un projekta sadarbības partneru tīmekļvietnēs, kā arī Valsts policijas un partneru sociālo tīklu vietnēs, vadoties pēc projekta veidotā aktivitāšu saraksta;       3. vadoties pēc projekta veidotā aktivitāšu saraksta organizēt un nodrošināt reizi gadā dalību kādā sarunu festivālā vai iniciēt un organizēt dažādu nozares ekspertu diskusiju tiešsaistē vai klātienē atkarībā no valstī esošās situācijas (vismaz reizi gadā);       4. pēc nepieciešamības Valsts policijas sociālo tīklu kontos nodrošināt ierakstu pacelšanu cauri laika joslai (reklāmas apmaksāšana/nodrošināšana)    4. līdz projekta noslēgumam izstrādāt īsfilmu par projekta īstenošanas gaitu, kurā ietvert arī jau reālus uzskatāmus projekta rezultātus, īsfilmas garums paredzams līdz 20 (divdesmit) minūtēm 2. Balstoties uz aktivitāšu plānu Pretendentam vienojoties ar Pasūtītāju mērķa sasniegšanai jāizmanto informācijas nodošanas kanālus (norādīt konkrētus, piemēram, portāls X, vietne Y utt.), kuri ir pamatoti un efektīvi. 3. Ne retāk kā 1 (vienu) reizi pusgadā jāsagatavo detalizēts pārskats un atskaites par īstenotajiem pasākumiem un sasniegto iedzīvotāju mērķauditoriju uzskaitot kvantitatīvos rādījumus. 4. Jāsagatavo projekta publicitātes noslēguma atskaite. Ietverot – publicitātes apkopojumu, novērtējumu, sasniegto auditoriju, mediju monitoringu un citus rezultatīvos rādītājus. 5. Jānodrošina atbilstība EEZ finanšu instrumentu publicitātes un vizuālajai identitātei. Informācija ir pieejama “Komunikācijas un dizaina rokasgrāmata EEZ un Norvēģijas granti 2014 – 2021” <https://www.iem.gov.lv/sites/iem/files/data_content/eea_communicationanddesignmanual_lv.pdf> |
| **Pēc līguma abpusējas parakstīšanas tiek izstrādāta un saskaņota ar Pasūtītāju vizuālo risinājumu gala versija.**  **Publicitātes pasākumu izstrādes laikā Izpildītājs saskaņo piedāvātos risinājumus ar Pasūtītāju, pārrunās vienojoties par konkrētām aktivitātēm un to īstenošanas laikiem, kā arī nepieciešamības gadījumā veic korekcijas konkrētos risinājumos, ja minētās darbības neietekmē reklāmas un publicitātes pasākumu norises laiku un Izpildītāja sastādīto budžetu.**  **Visi pakalpojuma izpildes laikā izstrādātie materiāli un radošais koncepts tiek nodoti Valsts policijas īpašumā.** | |

**PRETENDENTS IESNIEDZ TEHNISKO PIEDĀVĀJUMU 2. TABULAS NOTEIKTAJĀ FORMĀ SASKAŅĀ AR TEHNISKĀS SPECIFIKĀCIJAS (1.TABULA) PRASĪBĀM, ATBILTOŠI NORĀDĪTAJIEM UZDEVUMIEM UN IZMANTOJAMAJIEM INFORMĀCIJAS NESĒJIEM/KANĀLIEM, AKTIVITĀŠU IZPILDES TERMIŅIEM UN APJOMIEM.**

***2.tabula (Tehniskais piedāvājums)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Prasība/Uzdevums** | **Pretendenta piedāvājums** |
| 1. | Projekta tēla koncepcija, devīze, vienots vizuālais noformējums *(apraksts, skices)* |  |
| 2. | Projekta vizuālais risinājums (iesniedzams elektroniskā formātā) *(vizuāli uzskates materiāli, skices)* |  |

**Prezentācija**

Pretendents pēc Pasūtītāja uzaicinājuma ierodas uz kampaņas prezentāciju, lai klātienē iepazīstinātu ar izstrādāto kampaņas koncepciju, atbilstoši Tehniskajā specifikācijā (1. tabula) noteiktajām prasībām un Tehniskajā piedāvājumā (2. tabula) norādītajai informācijai un idejas vizuālajiem materiāliem, kas atspoguļo plānoto kampaņas vizuālo identitāti. Maksimālais kampaņas prezentācijas laiks (bez jautājumu uzdošanas) – 10 (desmit) minūtes.

Ja Pretendents neierodas noteiktajā laikā, Pretendenta piedāvājumam “C” pozīcijā tiek piešķirti 0 (nulle) punkti.

***Iesniedzot un parakstot piedāvājumu apliecinām gatavību nodrošināt pakalpojuma izpildi saskaņā ar Tehniskās specifikācijas prasībām.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(paraksts)[[1]](#footnote-1) (vārds, uzvārds, amats)

1. *Ja Pretendents piedāvājuma dokumentus paraksta ar Elektronisko iepirkumu sistēmas (EIS) piedāvāto elektronisko parakstu vai ar drošu elektronisko parakstu un laika zīmogu, Pretendents to norāda attiecīgā dokumenta paraksta vietā. Piemēram, “amats, Vārds, Uzvārds, DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR ELEKTRONISKO IEPIRKUMU SISTĒMAS PIEDĀVĀTO ELEKTRONISKO PARAKSTU”* [↑](#footnote-ref-1)